

PASOS A SEGUIR

1 PREINSCRIPCIÓN

DEL 20 DE FEBRERO
AL 24 DE MARZO
2023

2

EXAMEN CENEVAL

20 DE MAYO DE
2023

3

INSCRIPCIÓN

DEL 03 AL 14 DE JULIO Y
DEL 7 AL 31 DE AGOSTO
DEL 2023

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

PREINSCRIPCIÓN

- Constancia con calificaciones hasta el penúltimo periodo inmediato anterior o copia del certificado final.
- Fotocopia de acta de nacimiento.
- CURP original.
- Pago de preinscripción.
- Solicitud de preinscripción impresa.
- Comprobante de registro ante CENEVAL.
- Entrevista perfil de ingreso.
- Los demás requisitos que establezca la unidad académica.

INSCRIPCIÓN

- Bachillerato UAS: Certificado de preparatoria (original y 2 copias).
- Bachillerato Externo:
- Certificado total legalizado.
- Pago de revalidación global.
- Carta de autenticidad.
- Certificado médico de la UAS.
- Acta de Nacimiento (original y 2 copias).
- Pago por concepto de colegiatura.

DIRECTORIO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
DR. JESÚS MADUEÑA MOLINA
RECTOR

DR. GERARDO ALAPIZCO CASTRO
SECRETARIO GENERAL

DR. ALFONSO MERCADO GÓMEZ
DIRECTOR DE SERVICIOS ESCOLARES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
M.C. JESÚS ARMANDO SALAS RODRÍGUEZ
DIRECTOR

LIC. ELSA MARÍA CHÁVEZ FLORES
SECRETARIA ACADÉMICA

LIC. ITZIELLI REYES OSUNA
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA
EN COMERCIO INTERNACIONAL



<http://faciso.uas.edu.mx/>
Facultad de Ciencias
Sociales UAS Oficial

✉ faciso.uas@uas.edu.mx

☎ 669 1 57 02 13

AV. UNIVERSIDAD Y LEONISMO S/N, FRAC. ANTIGUO AEROPUERTO, C.P. 82146 MAZATLÁN, SINALOA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA



LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Facultad
de Ciencias
Sociales
Universidad Autónoma de Sinaloa



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



PERFIL DE INGRESO

- ◆ **Conocimientos básicos de:** Matemáticas, economía, administración, derecho, métodos de investigación, geografía e inglés.
- ◆ **Habilidades:** En el manejo adecuado de procesador de textos, hoja de cálculo, programa de presentaciones e internet, para comunicarse y expresar ideas en forma oral y escrita para las relaciones humanas. Para la comprensión de textos.
- ◆ **Actitudes y Valores:** Compromiso, responsabilidad, tolerancia, respeto, honestidad, empatía, colaboración y servicio, así como gusto por el trabajo en equipos interdisciplinarios, el emprendimiento e interés por el estudio de otras culturas.

PERFIL DE EGRESO

- ◆ Diseñar y aplicar planes estratégicos de negocios para la expansión de las empresas evaluando mercados locales, regionales e internacionales.
- ◆ Negociar todos los aspectos necesarios en las operaciones de compra venta internacional como aspectos técnicos y logísticos (INCOTERMS) (contratos de compra venta internacional).
- ◆ Realizar negociaciones efectivas mediante la comprensión de diferentes marcos culturales para aplicar estilos de negociación con apertura al cambio, actitud crítica y emprendedora.
- ◆ Analizar la estructura económica nacional e internacional, así como los bloques económicos identificando las oportunidades de negocios en el mundo.
- ◆ Analizar el comportamiento y evolución de los mercados internacionales, para determinar la factibilidad e inversión.
- ◆ Diseñar estrategias mercadológicas exitosas para el lanzamiento y posicionamiento de productos nacionales en el extranjero.
- ◆ Planear, organizar y dirigir actividades de promoción, así como misiones empresariales y participación en ferias y exposiciones comerciales internacionales de las empresas regionales y nacionales en mercados extranjeros.

PLAN DE ESTUDIOS

1

- MICROECONOMÍA
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- MATEMÁTICAS ADMINISTRATIVAS
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
- CONTABILIDAD
- INGLÉS I

2

- MACROECONOMÍA
- TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- PROCESO ADMINISTRATIVO
- CONTABILIDAD FINANCIERA
- INGLÉS II

3

- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
- TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS
- DERECHO DE LOS NEGOCIOS
- ESTADÍSTICA APLICADA AL COMERCIO
- MERCADOTECNIA
- INGLÉS III

4

- ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL
- ÉTICA, PERSONA Y SOCIEDAD
- DERECHO ADUANERO
- FINANZAS INTERNACIONALES
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- INGLÉS IV

5

- ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS
- LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
- DERECHO INTERNACIONAL APLICADO
- CONTRATOS Y FORMAS DE PAGO INTERNACIONAL
- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

6

- GEOPOLÍTICA Y MERCADOS GLOBALES
- LOGÍSTICA INTERNACIONAL II
- TARIFAS Y LEGISLACIÓN
- TRÁMITES Y DOCUMENTOS
- SEMINARIO DE TESIS

7

- OPTATIVA
- EMPRENDEDURISMO
- TALLER DE OPERACIÓN Y GESTIÓN ADUANERA
- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- OPTATIVA

8

- OPTATIVA
- PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN
- OPTATIVA
- EMPRESA, CULTURA Y NEGOCIOS EN EL MUNDO
- OPTATIVA

- ◆ Evaluar los beneficios y compromisos establecidos en los acuerdos comerciales internacionales suscritos por México.
- ◆ Analizar los diferentes servicios de transportación y maniobras nacionales e internacionales.
- ◆ Identificar las aduanas para el ingreso y salida de mercancías, así como aplicar el tratamiento arancelario, tributario y aduanero pertinente al producto.
- ◆ Identificar la rentabilidad de proyectos con base en diversos escenarios.
Esbozar alternativas o modalidades de negocios (alianzas estratégicas, fusión, etc.).
- ◆ Implementar esquemas de e-business adecuados.
- ◆ Aplicar el marco jurídico pertinente en las operaciones que realiza aplicando la normativa internacional.

