

PASOS A SEGUIR

EXAMEN CENEVAL

20 DE MAYO DE 2023

INSCRIPCIÓN

DEL 03 AL 14 DE JULIO Y
DEL 7 AL 31 DE AGOSTO DEL 2023

PREINSCRIPCIÓN

DEL 20 DE FEBRERO
AL 24 DE MARZO
2023

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

PREINSCRIPCIÓN

- Constancia con calificaciones hasta el penúltimo periodo inmediato anterior o copia del certificado final.
- Fotocopia de acta de nacimiento.
- CURP original.
- Pago de preinscripción.
- Solicitud de preinscripción impresa.
- Comprobante de registro ante CENEVAL.
- Entrevista perfil de ingreso.
- Los demás requisitos que establezca la unidad académica.

INSCRIPCIÓN

- Bachillerato UAS: Certificado de preparatoria (original y 2 copias).
- Bachillerato Externo:
- Certificado total legalizado.
- Pago de revalidación global.
- Carta de autenticidad.
- Certificado médico de la UAS.
- Acta de Nacimiento (original y 2 copias).
- Pago por concepto de colegiatura.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
DR. JESÚS MADUEÑA MOLINA
RECTOR

DR. GERARDO ALAPIZCO CASTRO
SECRETARIO GENERAL

DR. ALFONSO MERCADO GÓMEZ
DIRECTOR DE SERVICIOS ESCOLARES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
M.C. JESÚS ARMANDO SALAS RODRÍGUEZ
DIRECTOR

LIC. ELSA MARÍA CHÁVEZ FLORES
SECRETARIA ACADÉMICA

LCC. CHIAPSIN ECLIPSE GARCÍA TORRES
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



<http://faciso.uas.edu.mx/>
Facultad de Ciencias
Sociales UAS Oficial

✉ faciso.uas@uas.edu.mx

☎ 669 1 57 02 13
669 2 13 62 08

AV. UNIVERSIDAD Y LEONISMO S/N, FRAC. ANTIGUO AEROPUERTO, C.P. 82146 MAZATLÁN, SINALOA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA



LICENCIATURA EN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Facultad de Ciencias
Sociales
Universidad Autónoma de Sinaloa

CONAC

UAS
CON VISIÓN DE FUTURO
2025

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PERFIL DE INGRESO

- ◆ Facilidad para la expresión oral y escrita.
- ◆ Capacidad de comprensión lectora.
- ◆ Disponibilidad para desarrollar el pensamiento crítico y creativo.
- ◆ Interés por la lectura y el estudio.
- ◆ Conocimientos básicos de computación.
- ◆ Sensibilidad para observar y reconocer problemas de su entorno.
- ◆ Disposición para el trabajo en equipo.



PERFIL DE EGRESO

- ◆ Capacidad para analizar los procesos de comunicación humana, con base en los conocimientos teórico-metodológicos que posibilitan la resolución de las problemáticas de los procesos de la comunicación en una perspectiva crítica, constructiva y comprometida con su entorno.
- ◆ Capacidad para aplicar de manera competente, responsable y ética, las habilidades y conocimientos propios del campo de las ciencias de la comunicación, que permiten su desempeño profesional en la generación de proyectos colectivos e individuales.
- ◆ Competencias en el manejo de herramientas técnicas y medios informáticos para el desarrollo de productos comunicativos.



ACENTUACIONES Y TALLERES

La fase de acentuación colabora en la formación de competencias especializadas para el futuro profesional del Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Las competencias forman un conjunto de habilidades que sirven para generar conocimiento especializado en las diferentes acentuaciones: Medios, Periodismo o Comunicación Organizacional.

La Facultad cuenta con talleres diseñados para realizar las prácticas correspondientes a las áreas de fotografía y multimedia.



PLAN DE ESTUDIOS

1

-COMPRESIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS I
-INGLÉS TÉCNICO I
-SOCIEDAD Y CULTURA
-TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I (FUNCIONALISMO)
-COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I
-COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
-ESTRUCTURA POLÍTICA Y SOCIAL
-FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS SOCIAL

2

-COMPRESIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS II
-INGLÉS TÉCNICO II
-CONFORMACIÓN SOCIAL EN MÉXICO
-TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II (ESTRUCTURALISMO)
-COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II
-COMUNICACIÓN GRÁFICA
-TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN I
-HISTORIA GEOPOLÍTICA MUNDIAL

3

-TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
-HABILIDADES DEL PENSAMIENTO
-TALLER DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES ESCRITOS Y VISUALES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
-TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN III (TEORÍA CRÍTICA)
-CINE Y SOCIEDAD
-TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN II
-TALLER DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS

4

-MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I
-SEMIOLÓGIA I
-SEMINARIO DE PROBLEMAS ACTUALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO
-DESARROLLO SOCIOCULTURAL DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO
-ÉTICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL
-TALLER DE FOTOGRAFÍA
-TALLER DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS

5

-MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II
-SEMIOLÓGIA II
-MARCO LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO
-COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA
-ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES VIRTUALES (COMMUNITY MANAGEMENT)
-GUIONISMO
-TALLER DE REDACCIÓN DE REPORTAJES

6

-SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
-TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIA
-MERCADOTECNIA
-PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
-TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I
-CINEMATOGRAFÍA
-PERIODISMO DE DATOS

ACENTUACIÓN EN MEDIOS

-DISEÑO DE PROYECTOS INNOVADORES EN COMUNICACIÓN
-PROYECTO DE INTERVENCIÓN EN COMUNICACIÓN
-PUBLICIDAD
-PROPAGANDA
-TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II
-TALLER DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I
-PRÁCTICAS PROFESIONALES SUPERVISADAS
-TALLER DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II
-FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA (PUBLICITARIA)
-TÉCNICAS DE CINE EN VIDEO
-EFECTOS ESPECIALES EN POST-PRODUCCIÓN (AFTER EFFECTS)
-ESCENOGRAFÍA EN TELEVISIÓN Y CINE
-TALLER DE DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

ACENTUACIÓN EN COM. ORGANIZACIONAL

-PRÁCTICAS PROFESIONALES SUPERVISADAS
-TALLER DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II
-RELACIONES PÚBLICAS
-GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES
-MARKETING ESTRATÉGICO PARA LAS ORGANIZACIONES
-TALLER DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
-TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

ACENTUACIÓN EN PERIODISMO

-PRÁCTICAS PROFESIONALES SUPERVISADAS
-TALLER DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II
-CIBERPERIODISMO
-PERIODISMO CULTURAL Y CIENTÍFICO
-PERIODISMO DEPORTIVO
-DISEÑO EDITORIAL
-ADMINISTRACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICO

7

8